

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевидения и радиовещания

КРЫЖЕВИЧ
Илья Александрович

**МЕТОДОЛОГИЯ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В АНАЛИТИЧЕСКИХ
ТЕЛЕПЕРЕДАЧАХ «КОНТУРЫ», «ГЛАВНЫЙ ЭФИР», «НЕДЕЛЯ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент И. В. Лашук,

Допущен к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 63 страниц, 3 глав, 29 использованных источников.

Ключевые слова: ИТОГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ, «КОНТУРЫ», «ГЛАВНЫЙ ЭФИР», «НЕДЕЛЯ», АНАЛИТИКА, ЗАИМСТВОВАНИЯ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ, СОБЫТИЯ, ОБЩЕСТВО

Объектом исследования дипломной работы являются аналитические телепередачи «Контур», «Главный эфир», «Неделя».

Предметом исследования дипломной работы являются методологические особенности подачи информации в информационно-аналитических программах «Контур», «Главный эфир», «Неделя».

Цель дипломной работы – определить методологию подачи информации и специфику аналитического жанра журналистики в телепередачах «Контур», «Главный эфир», «Неделя».

Для достижения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

- Проанализировать тематику, структурные и композиционные особенности аналитических телепередач;
- Выявить на основе рассмотрения методик подачи аналитики на телеэкранах;
- Охарактеризовать методы планирования аналитических телепередач на национальных каналах;
- Выявить заимствованные слова, которые употребляются в передачах.

Для написания данной дипломной работы использовались теоретические и эмпирические **методы исследования**: анализ специализированной литературы, классификация, сравнение.

Актуальность данной дипломной работы обусловлена тем, что методология подачи информации в итоговых информационно-аналитических передачах белорусских национальных телеканалов мало изучена. В работе проиллюстрированы проблемы отечественных аналитических передач, такие как: дублирование одной и той же информации на всех телеканалах, малый охват событий, включение развлекательных сюжетов в серьезную передачу, минимальная работа с экспертами-аналитиками в эфире, большее количество субъективных выводов ведущих, на основе которых строится понимание ключевых событий.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з 63 старонак, 3 раздзелаў, 29 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: ВЫНІКОВЫЯ ІНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНЫЯ ТЭЛЕПЕРАДАЧЫ, «КОНТУРЫ», «ГАЛОЎНЫ ЭФІР», «ТЫДЗЕНЬ», АНАЛІТЫКА, ЗАПАЗЫЧАННІ, ПРАГРАМАВАННЕ, ПАДЗЕІ, ТАВАРЫСТВА.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца аналітычныя тэлеперадачы «Контур», «Галоўны эфір», «Тыдзень».

Прадметам даследавання дыпломнай працы з'яўляюцца метадалагічныя асаблівасці падачы інфармацыі ў інфармацыйна-аналітычных праграмах «Контур», «Галоўны эфір», «Тыдзень».

Мэта дыпломнай працы - вызначыць метадалогію падачы інфармацыі і спецыфіку аналітычнага жанру журналістыкі ў тэлеперадачах «Контур», «Галоўны эфір», «Тыдзень».

Для дасягнення гэтай мэты пастаўлены наступныя **задачы**:

- Прааналізаваць тэматыку, структурныя і кампазіцыйныя асаблівасці аналітычных тэлеперадач;
- Выявіць на аснове разгляду методыку падачы аналітыкі на тэлеэкранах;
- Ахарактарызаваць метады планавання аналітычных тэлеперадач на нацыянальных каналах;
- Выявіць запазычаныя словы, якія ўжываюцца ў перадачах.

Для напісання дадзенай дыпломнай працы выкарыстоўваліся тэарэтычныя і эмпірычныя **метады даследавання**: аналіз спецыялізаванай літаратуры, класіфікацыя, параўнанне.

Аktуальнасць дадзенай дыпломнай працы абумоўленая тым, што метадалогія падачы інфармацыі ў выніковых інфармацыйна-аналітычных перадачах беларускіх нацыянальных тэлеканалаў мала вывучана. У працы праілюстраваны праблемы айчынных аналітычных перадач, такія як: дубляванне адной і той жа праблемы на ўсіх тэлеканалах, малы ахоп падзей, ўключэнне забавляльных сюжэтаў у сур'ёзную перадачу, мінімальная праца з экспертамі-аналітыкамі ў эфіры, большая колькасць суб'ектыўных высноў вядучых, на аснове якіх будзеца разуменне ключавых падзей.

SUMMARY

Work consists of 63 pages, 3 chapters, 29 sources.

Keywords: INFORMATIONAL-ANALYTICAL TELECASTS, "CONTOURS ", "THE MAIN AIR", "WEEK", ANALYTICS, BORROWINGS, PRJGRAMMING, EVENT, SOCIETY.

The object of the research is the methodology of presenting information in analytical TV programs "Contours", "The main air", "Week".

The subject of the research is the study methodological features of presentation of information in the information-analytical program "Contours", "The main air", "Week".

The aim of the research is to define the methodology of presentation of information and specifics of the analytical genre of journalistic on television "Contours", "The main air", "Week".

The main tasks:

- to analyze the subject, theme, structural and compositional characteristics of analytical telecasts;
- Identify a methodology based on the consideration of supply, analysts on television;
- Describe the methods of planning analytical TV programs on national channels;
- Identify the loan words that are used in the programs.

Methods: analysis of the specialized literature, classification, comparison.

The relevance of this research stems from the fact that the methodology of presentation of information in the main informational and analytical programs of the Belarusian national TV channels is poorly understood. The paper illustrates the important issues of Belarusian analytical programs, such as the duplication of the same problem on all TV channels, small coverage of the events, including entertainment stories in major transmission, the minimum working with expert analysts in the air, more and more subjective findings leading, on the basis of which builds an understanding of the key events.